

 Mål og tiltak 2023-2026

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| Mål | **Status****høst 2023** | **Mål****2026** | **Delmål****2023-2024** | **Tiltak****2023-2024** | **An-****svar** |
| Beholde og rekruttere medlemmer | Antall medlemmer går ned i langsiktig perspektiv. Noe utmeldinger og naturlig avgang.Positivt med 5 nye medlemmer samt to reflektanter våren 2023. Pr. desember 2023: 31 medlemmer | 40 medlemmerDet er et langsiktig mål å snu trenden med medlemsnedgang. | Netto tre nye medlemmer. | Videreutvikle og ajourføre klubbens hjemmeside og facebooksider. Informere medlemmene om nytt fra ledersamlinger, presidentsamlinger, PETS og distriktskonferanser. Undersøke hva som gjøres i andre distrikter og land, jfr. «dansk modell».Være synlig i lokalmijøet gjennom prosjekter og oppslag i presse og andre media. | Styret |
| Gjennomføre synlige prosjekter | Klubben bidrar til gjennomføring av mange gode prosjekter lokalt. Utfordringen er å gjøre dem mer synlige.Varierende grad av kjennskap om TRF og andre finansieringsmuligheter i klubbene. | Prosjektene er synlige på klubbenes og distriktets hjemmesider og i media for øvrig. | Eksisterende prosjekter i klubben er gjennomført. Klubben har ved behov fått hjelp til å synliggjøre disse. Det er tatt initiativ og søkt TRF om støtte til «Sansehagen». | Videreføre støtte til Ukraina.Videreføre deltakelse i den årlige TV-aksjonen.Videreføre det årlige julemarkesdet.Gå i gang med dugnad i «Sansehagen» på Lillesand bo- og aktivitetssenter våren 2024. Videreutvikle klubbens hjemmeside/facebooksider.Samarbeid med andre klubber i distriktet, primært Grimstad.Gjennomføre TRF-sertifiseringskurs. Oppfordre klubbenes medlemmer til å gi økonomiske bidrag til TRF via avtalegiroer og gaver/donasjoner. | Styret |
| Mål | **Status****vår 2023** | **Mål****2026** | **Delmål****2023-2024** | **Tiltak****2023-2024** | **An-****svar** |
| Styrke Rotarys omdømme | Hva Rotary er og gjør, er lite kjent for svært mange i Norge. Mange tror Rotary er en «lukket losje». Det er stort behov for å bygge merkevaren Rotary både nasjonalt og lokalt.  | 20% av de spurte vet hva Rotary er og gjør.  | Resultat av omdømmeunder-søkelse foreligger. | Være synlig i lokalmiljøet og i presse/media.Støtte opp om distriktets arbeid med å styrke omdømmet.  | Styret |
| Deltagende og engasjerte medlemmer | I de fleste klubber er det stor variasjon i bidrag og engasjement fra enkeltmedlemmer. Klubbledelsen må bidra til større involvering og engasjering av flere av medlemmene.Det er utfordrende å få større aktivitet i klubbens komiteer som kunne vært mer aktive. | Arbeide for mer og bedre dialog mellom styret og de ulike komiteene i klubben.Jobbe med rolleforståelse. | Vitalisere programkomiteen, medlemkomiteen og sosial-/festkomiteen og julemarkedkomiteen | Gjennomføre en klubbkveld hvor de ulike komiteene rapporterer hva de har gjort i løpet av året.Ta imot distriktets tilbud om trivselsundersøkelser, kurs på Learning Center, mentor-opplæring ag deltakelse på RLI-kurs. | Styret |
| Aktive og attraktive klubber | Rotary har mange tilbud til ungdommer. Mange kjenner ikke til disse. De må markedsføres bedre på måter og i kanaler som treffer unge. | Mer fokus på ungdomsutveksling. Dra nytte av de tilbudene som finnes i Rotary-systemet. | Formidle tilbud om WAS-stipend, Summer Camps og Georgia-stipend. | Informere ungdommer og andre om tilbud på distriktets hjemmeside.Gi klubbene tilbud om deltakelse på RYLA.Sørge for varierte og interessante møteprogrammer. | Styret |