

Mål- og tiltaksliste 2024-2025

Strategiske mål	Status våren 2024	Delmål 2024-2025	Tiltak 2024-2025	Ansvar
Beholde og rekruttere medlemmer	<p>Antall medlemmer går ned i langsiktig perspektiv.</p> <p>Noen utmeldinger og naturlig avgang.</p> <p>Positivt med fem nye medlemmer 2023, og ytterligere to nye medlemmer våren 2024.</p> <p>Pr. april 2024: 32 medlemmer, herav 7 kvinner</p>	<p>Den langsiktige trenden med medlemsnedgang er snudd.</p> <p>35 medlemmer i løpet av 2025.</p>	<p>Videreutvikle og ajourføre klubbens hjemmeside og facebooksider.</p> <p>Informere medlemmene om nytt fra ledersamlinger, presidentsamlinger, PETS og distriktskonferanser.</p> <p>Undersøke hva som gjøres i andre distrikter og land, jfr. «dansk modell».</p> <p>Være synlig i lokalmiljøet gjennom prosjekter og oppslag i presse og andre media.</p>	Styret
Gjennomføre synlige prosjekter	<p>Klubben bidrar til gjennomføring av mange gode prosjekter lokalt.</p> <p>Utfordringen er å gjøre dem mer synlige.</p> <p>Varierende grad av kjennskap om TRF og andre finansieringsmuligheter i klubbene.</p> <p>Det er tatt initiativ og søkt The Rotary Foundation om støtte til «Sansehagen». Søknaden er innvilget.</p> <p>Også støtte fra Lillesands Sparebank.</p>	<p>Prosjektene er mer synlige på klubbens og distriktets hjemmesider og i media for øvrig.</p> <p>Eksisterende og planlagte prosjekter i klubben er gjennomført. Klubben har ved behov fått hjelp til å synliggjøre disse.</p>	<p>Videreføre støtte til Ukraina.</p> <p>Videreføre deltakelse i den årlige TV-aksjonen.</p> <p>Videreføre det årlige julemarkedet.</p> <p>Gå i gang med dugnad i «Sansehagen» på Lillesand bo- og aktivitetssenter våren 2024. Fortsetter høsten 2024.</p> <p>Videreutvikle klubbens hjemmesider/facebook-sider.</p> <p>Samarbeid med andre klubber i distriktet, primært Grimstad.</p> <p>Gjennomføre TRF-sertifiseringskurs.</p> <p>Oppfordre klubbens medlemmer til å gi økonomiske bidrag til TRF via avtalegiroer og gaver/donasjoner.</p> <p>Arrangere flere åpne møter om tidsaktuelle tema, som f.eks. Kunstig intelligens.</p>	Styret

Strategiske mål	Status våren 2024	Delmål 2024-2025	Tiltak 2024-2025	Ansvar
Styrke Rotarys omdømme	Hva Rotary er og gjør er lite kjent for svært mange i Norge. Mange tror Rotary er en «lukket losje». Det er stort behov for å bygge merkevaren Rotary både nasjonalt og lokalt.	20% av de spurte vet hva Rotary er og gjør.	Være synlig i lokalmiljøet og i presse/media. Støtte opp om distriktsorganisasjonens arbeid med å styrke omdømmet.	Styret
Deltagende og engasjerte medlemmer	I de fleste klubber er det stor variasjon i bidrag og engasjement fra enkeltmedlemmer. Klubbledelsen må bidra til større involvering og engasjering av flere av medlemmene. Det er utfordrende å få større aktivitet i klubbens komiteer, som kunne vært mer aktive.	De ulike komiteene opplever større rolleforståelse. Arbeidet med å vitalisere komiteene har gitt merkbare resultater.	Arbeide for mer og bedre dialog mellom styret og de ulike komiteene i klubben. Gjennomføre en klubbkveld hvor programkomiteen, medlemskomiteen, sosial-/festkomiteen og julemarkedskomiteen rapporterer hva de har gjort i løpet av året. Ta imot distriktets tilbud om trivselsundersøkelser, kurs på Learning Center, mentor-opplæring og deltakelse på RLI-kurs.	Styret
Aktive og attraktive klubber	Rotary har mange tilbud til ungdommer. Mange kjenner ikke til disse. De må markedsføres bedre på måter og i kanaler som treffer unge.	Mer fokus på ungdomsutveksling. Dra nytte av de tilbudene som finnes i Rotary-systemet.	Informere ungdommer og andre om tilbud på distriktets hjemmeside. Gi klubbene tilbud om deltakelse på RYLA. Sørge for varierte og interessante møteprogrammer.	Styret